

华东师范大学  
学位授权点建设年度报告  
(2023 年)

学位授权点 名称和代码	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别：博士  
学位类型：学术型

2024 年 6 月 1 日

## 一、学位授权点年度建设情况

### 1、本学位点培养目标和主要的培养方向，年度发展概况

#### （1）本学位点培养目标和主要的培养方向

新闻传播学学位点的培养目标：本专业培养能运用马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本观点分析问题，坚持中国共产党的基本路线，有良好政治素质和政策水平，掌握新闻传播学科基本理论和知识，有独立的科研能力和新闻传播实践能力。在学期间能在学术刊物或会议发表有一定质量的学术成果，或者取得有一定质量的实践成果。掌握一门外国语，热爱本专业，身心健康，专业知识较扎实，有一定的理论素质和一定的实践能力，毕业后能较快胜任本专业的教学科研或实践工作。

具体而言，新闻传播学人才需要具备以下几方面的素养和能力：

一是要掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够理解现代新闻传播学科的基本理论，把握新闻传播学科的职业理念，恪守新闻传播职业道德。

二要熟练掌握新闻传播的基本理论和基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的理论知识、专业素养和技能方法；能够胜任新技术变革和新媒体发展对新闻传播工作提出的新要求。

三要有较为开阔的学术视野，对主要新闻传播学研究流派及其相关经典文献有基本的阅读和了解，初步具备整合跨学科学术资源进行新闻传播学问题研究的意识。

四要熟悉和掌握新闻史论、新媒体研究的主要流派和研究路径，具有问题意识。熟悉和掌握广告及编辑出版史论、新媒体研究的主要流派和研究路径，具有问题意识。

五要较为系统地掌握新闻传播学量化和质化研究方法，能够熟练运用在每个方法类型中的至少一种研究方法进行独立科学研究。

六要熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

在具体的培养方向上，新闻传播学科立足学科优势和历史，力图适应全媒体时代对新闻传播人才的要求，迎接数字化转型浪潮，努力打造以下培养方向：

一是要构建金字塔卓越新闻人才培养模式，提升科学素养，厚植人文底蕴，在夯实专业能力的基础上分类培养，造就高素质、专家型的卓越新闻传播人才。依托科学技术和社会人文系列通识课程，构建学生跨学科的知识结构。改革专业核心课程体系，以融合新闻报道理念提升传统实务课程，增设专业新闻、融合新闻、国际传播系列课程板块，强化专业理论和学术能力培养。依托深度调查、数据新闻、新闻创客等八个实训工作坊，探索以学生为主体、以作品为导向的“双创型”人才培养路径。

二是要以学院融媒体中心为基础，依托主流媒体实践基地，形成“线上+线下”“课堂+田野”的混合教学模式，强化学生的业务实践能力和前沿技术应用能力。实现本学科业务课程与学院“智慧与创意融媒体实验中心”实质性对接，上线两个虚拟仿真教学项目，促进学生专业知识与实践技能融通。利用暑期短学期制度，联合境外高水平大学开设前沿课程，跟踪新闻业动态。连续六年联合主流媒体在国内外开展暑期调查，关注国家“一带一路”发展战略，加强国情教育，拓展国际视野，强化课程思政、实践育人。构建以学院网站、微信公众号矩阵为基点，以湃客号、头条号、腾讯图解教育专栏为辐射的学生作品展示网络。

三是要通过新闻学专业联合数据科学与大数据技术专业、政治学与行政学专业，整合新闻传播学、政治学、软件工程的跨学科优势资源，推动新闻传播学教育的创新发展。本着素质、知识、能力并重和全面发展的原则，培养兼具新闻传播应用场景知识和数据技术理解研发能力的复合型人才，培养胜任全媒体、融媒体发展的高水平政治传播新闻人才。

四是要依托上海国际化大都市的区位优势，培养具有数字出版、文化创意、广告创意营销传播专业能力的复合型、国际化、卓越型人才。培养理念充分体现人文性与科学性、基础性与专业性、知识性与创造性相结合特点，学生在全国大学生广告大赛、全国大学生出版创意大赛等多项国家级重大比赛中频频获奖。

五是要学科发展积极带动一线教学成果的孵化。近五年学院获国家级线下一流课程、教育部产学研合作协同育人项目、教育部新文科研究与改革实践项目、上

海市级虚拟仿真实验教学项目、上海高校市级重点课程建设、上海高校市级一流本科课程等省部级教改创新项目十余项。新闻学专业 2016-2017 年间获评“上海市卓越新闻传播人才教育培养基地”。

2023 年，新闻传播学硕士按照一级学科招生，不再按照二级学科招生。

(2) 本学位点年度发展概况

在 2023 年度，新闻传播学学位点在人才培养、师资建设、科学研究、国际交流、社会服务等方面均取得了一定的成果。2023 年，本学位点在读人数为 85 人，博士录取人数为 8 人，硕士录取人数为 15 人，授予学位人数为 28 人，毕业生整体就业率为 100%。

2、师资力量和师资变动情况

新闻与传播学博士学位点共计师资 44 人，其中正高级 14 人，副高级 21 人，博士生导师 13 人，硕士生导师 34 人。

专业技术职务	合计	35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位人数	博导人数	硕导人数
正高级	14	0	1	11	2	13	13	14
副高级	21	1	12	7	1	18	0	21
其他	9	3	4	2	0	6	0	0
总计	44	3	15	15	2	28	13	35

3、科研情况（新增、完成和在研的科研课题）

2023 年，本学位点新增纵向项目 7 项，横向项目 11 项，其中国家社科基金一般项目 2 项，为孟笛老师主持的《新闻创新视角下智能新闻生产研究》和石岸书老师主持的《文化馆系统与新时期文学的兴起研究》，国家社科基金后期资助重点项目一项，为王峰老师主持的《人工智能美学通论》。项目总经费为 170 余万元。

2023 年本学位点发表论文 70 余篇，其中 SSCI、CSSCI 来源期刊 30 余篇，出版专著 5 部、编著 2 部、教材 4 部。

4、学位授予情况

本学位点本自然年度内授予学位共 28 人，其中新闻学硕士 9 人，传播学硕士 7 人，新闻学博士 4 人，传播学博士 8 人。

## 5、招生和就业情况

### （1）招生情况

为促进各高校新闻与传播等相关专业优秀大学生之间的在线交流互动，帮助学生洞悉学科前沿动态和拓展研究视野，吸引更多有学术潜力的优秀学生来华东师范大学继续深造，传播学院在 2023 年 7 月举办了“2023 年优秀大学生夏令营”在线活动。根据学院统一安排，本活动由专业教师开设专题学术讲座，了解夏令营学生的求学诉求与整体水平。

2023 年，新闻传播学学位点新闻传播学一级学科博士报考总人数为 73 人，录取人数为 8 人（另有 1 名留学生），录取比例为 8.21%。

新闻传播学硕士报考总人数为 78 人，录取人数为 15 人，其中推免生 5 人，统考生 10 人，录取比例为 19.23%。

### （2）就业情况

2023 年，本学位点毕业生人数为 28 人，就业人数为 28 人，整体就业率为 100%。

表 3 毕业生签约单位类型分布（2023 年）

单位性质	人数	比例
党政机关	0	0%
高等教育单位	11	39.29%
中初等教育单位	1	3.57%
其他事业单位	1	3.57%
国有企业	5	17.86%
民营企业	5	17.86%
三资企业	3	10.71%
升学	1	3.57%
其他	0	0.00%
总计	28	100.00%

## 6、思政教育和学风建设

### （1）思政教育

在“三全育人”原则指导下，建立起以马克思主义新闻观理论创新研究为思想引领，以金字塔卓越新闻传播人才培养模式为专业导航，以中国国情调查报道实践课程模式为实践激励，以学院基层党组思政队伍创新建设为制度保障，四维协进的思政教育体系。

本学位点配备两名专职辅导员进行学生思想引领和日常事务管理，组织研究生辅导员定期参加各类校级、市级的培训活动，提高思政辅导员队伍的综合能力。

在研究生党建工作方面，本学位点按年级设置共计有三个研究生党支部，研究生党建工作主要依托研究生党支部定期开展组织生活和主题党日活动，常规性地组织研究生党员学习各类国家政策文件，同时还鼓励学生在实习岗位上、在日常生活中积极发挥党员先锋队的表率作用，鼓励他们树立为人民服务的能动性与主人翁意识，客观上以完成与本学位点人才培养的对标。

同时，本学位点重视科学道德和学术规范教育，以学生良好学习习惯的养成和学风建设长效机制的构建为目标，积极营造良好的育人氛围，开展研究生学术道德与学风建设专题报告，每个月辅导员进课堂不少于进行学风督察。学位点整体学风良好，无学术不端行为。

### （2）学风建设情况

本学位点注重优秀学风建设，始终秉承寓学术规范和学术道德培养于专业知识习得过程的理念，取得了良好的成效。

首先，在必修和主要的选修课程中，突显学术规范和学术道德的重要性。在日常专业课的教学中，开设《新闻传播学术写作与发表》，强调学术论文写作的各项要求。其次，学术规范是研究生在开展研究工作必须遵守的基本规则。研究生参加院系组织的相关专题工作，在导师的指导下，参加研究生“学术规范测试”，测试合格方可进行论文开题。上述措施的落实，帮助学生将学术规范内化为行为规范，完善其学术人格，在专业内部形成坚守学术诚信、维护学术尊严的良好氛围。

## 7、课程教学和学术训练（含教学科研支撑）

### （1）新闻传播学一级博士学科课程开设情况

开设新闻传播学博士生基础必修课、专业必修课、专业选修课共 9 门，其中基础必修课 2 门，为《传播学经典理论研究》《媒介与社会》；专业必修课 1 门，为《新闻传播史专题研究》；专业选修课 7 门，为《数字影像传播研究》、《大众传媒与政治家》、《大众传播和现代性》、《大众传播和现代性》、《当代中国出版文化研究专题》、《当代沉浸戏剧研究》、《传媒制度研究》。

### （2）新闻传播学一级硕士学科课程开设情况

开设新闻传播学硕士基础选修课、专业必修课、专业选修课共 21 门，其中基础必修课 4 门，为《传播质化研究方法》、《传播量化研究方法》、《新媒体研究》、《传播学经典导读》。专业必修课 5 门，为《专业英语》、《传媒经济学》、《传播与文化理论导论》、《新闻史论专题研究》、《批判传播学》。专业选修课 12 门，为《大众传媒与政治家》、《危机传播理论与案例研究》、《新媒体环境下的国民阅读专题研究》、《印刷媒介与现代性专题研究》、《数字出版产业研究》、《新媒体编辑研究专题》、《媒介社会史：理论、方法与写作》、《国家影像跨文化传播：广告与电影》、《现代出版产业化专题研究》、《印刷媒介与现代性》、《意识形态理论研究》、《传媒、文化与社会》。

### （3）教学科研支撑

以马克思主义新闻观课程为引领，创设金字塔课程体系，优化教学方式，加强系统科研训练；以产学研融合项目为支撑，以中国问题意识为学术研究驱动力，打通第一课堂和第二课堂；发挥导师言传身教作用，形成以强化原创能力为导向的高层次人才培养体系。

1. 以部校共建为抓手，深化马克思主义新闻观教育和课程思政建设，构建金字塔卓越新闻传播人才培养模式。以主流媒体实践基地为载体，培养学生进基层、懂国情，扎根中国国情进行学术研究，把论文写在祖国大地上。推出《意识形态理论研究》《新媒体与危机传播》等课程思政示范课程，10 人次在校级课程思政教学设计比赛获奖。建立批判传播学、媒介社会史、新媒体和危机传播等学科方向的金字塔课程模式。加强国情教育，强化实践育人，组织学生分赴全国各地开展国情调查，实现专业课程与中国问题的有效衔接。每年邀请海内外知名学者和业界精英举办学术工作坊，激发学生从事学术研究的问题意识和创造性。

2. 以第二课堂为补充，博士生自组织“博思论道”和师生读书会等，创新学生自主深度学习方式。以产教融合为基础，推动产学研协作，反哺课程教学改革。

“博思论道”作为学院研讨式教学品牌的延伸，获校级 2020 年“研究生学术沙龙”立项。学院三友传播学术沙龙、马克思主义新闻观读书会以及每年批判传播学国际论坛等，成为师生学术交流的重要平台。

#### （4）研究生学术训练情况

2023 年，依托部校共建业界教研资源和主流媒体实践基地，加强导师精神感召、学术引领和人生指导，激发学生创新潜力，取得较好的成果。以实践促创新，培养新时代全媒体和政治传播所需要的新闻传播人才。学生在成果方面有显著成效，其中，在学术方面，学生参与多项国家社科基金项目、教育部社科基金项目、上海市哲社项目、智库项目等。学院还设有专业的图书资料室，为研究生提供学科相关专有文献资源。

2023 年学院出台研究生会议资助办法，对受邀参与国内双一流建设高校或其他学术科研机构举办的高水平会议并作报告的学生予以资助，聚焦研究生创新能力培养，鼓励研究生开阔学术视野，了解国内外最新学术动态。新闻与传播专硕同学积极参与了中国新闻史学会 2023 年学会年会、2023 全国广告学术研讨会等。

#### （5）支撑平台

序号	平台类别	平台名称	批准部门	批准年度
1	国家新闻出版广电总局出版融合发展重点实验室	国家新闻出版广电总局出版融合发展（华东师大社）	重点实验室国家新闻出版广电总局	2016
2	上海市级实验教学示范中心	智慧与创意融媒体实验教学中心	上海市教育委员会	2020
3	教育部国别和区域研究中心	中亚研究中心	教育部国际司	2017

## 8、学术交流



2023 年举办了全球南方国际传播论坛、第六届战略传播学术研讨会、数字人文智能传播系列论坛等近 10 场重要学术会议。邀请近百名国内外学界业界知名专家来本院交流指导，举办校级学术讲座 8 场、校庆学术报告会 11 场，讲座 30 余场。此外，开展博思论坛、马克思主义新闻观读书会、大夏出版读书会等学生自主性学术创新活动近 30 场。

2023 年 5 月举办了以“传播，为了团结”为主题的全球南方国际传播论坛。来自中国、印度、加纳、赞比亚、南非、巴西、美国等国家和地区的百余名相关研究人员及媒体从业人员参会。2023 年 8 月与澳门大学共同举办了“全球传播新秩序：历史、现在与未来”亚太传播论坛 2023 国际学术会议。

学位点教师许德娅于 2023 年 5 月赴法国参加 IAMCR2023 并发表口头报告，11 月收到非洲国际传播组委会的邀请，赴南非开普敦参加以“International Communication in Africa”为主题的学术会议并发表口头报告。学位点教师甘莅豪收到邀请，于 2023 年 8 月赴新加坡参加 wikimedia 2023 国际学术会议并发表口头报告。我院教师与博士生团组 2023 年 8 月赴澳门参加亚太传播论坛 2023 及博士生工作坊。2021 级博士生王瑞赴美国密苏里大学访学一年。

## 9、论文质量和质量监督

### （1）年度学位论文盲审情况

博士学位论文盲审 12 篇，其中 12 篇为全部通过。

硕士学位论文盲审 16 篇，其中 1 人异议，复议通过。

### （2）年度论文抽检情况

整体而言，本学位点的论文评价侧重：理论性、学术性、规范性，鼓励学生论文选题适当结合导师的科研项目或课题，以形成研究上的系统性与整体性特色。

整体而言，本学位点的论文评价侧重：理论性、学术性、规范性，鼓励学生论文选题适当结合导师的科研项目或课题，以形成研究上的系统性与整体性特色。

## 10、学位与研究生教育管理服务

在研究生权益保障制度方面，学院制定专门的奖助金制度，保障学生学习和生活上的权益，并额外设置特殊制度，如为困难生提供返校路费、为特殊学生提供心理咨询和辅导服务等，并通过常态化机制畅通学生与院系领导层之间的沟通，

保障学生权益。

研究生工作秘书许超妍老师获华东师范大学研究生教育卓越育人奖（优秀研究生教育管理工作者奖）。

## 11、成果转化和服务社会

本学位点响应“新文科”建设内涵，紧扣新时代哲学社会科学职责使命，着力发挥新闻与传播学科的应用型特点，主动将学科建设与国家治理能力现代化、意识形态安全、融合媒体转型、脱贫攻坚等党和政府的紧迫任务相结合，实现优质学术资源的现实转换与社会服务。

（1）学院成立融合传播与社会治理研究中心、亚洲马克思主义传播研究所等新型智库，在重大事件网络舆情监测、意识形态工作风险挑战、国际舆论战、两岸政策规划等方面建言献策，赵路平团队撰写的多篇报告获批示，台籍教师林哲元多次受邀参加党中央、国台办举办的两岸关系座谈会。

（2）学院与中共寻甸回族彝族自治县宣传部签署战略合作协议，设立课程思政实践基地，整合新闻传播学、戏剧影视学两个一级学科专业力量，把教学和科研写在乡村大地上，以对县级融媒体中心人才培养等方式进行精准扶贫。

（3）学院以部校共建为契机，聚合教学、科研、人才培养等方面优势力量，积极展开主流媒体和新媒体调研，为县区融媒体中心提供专业培训，举办全国大学生融媒体作品大赛，推动融媒体人才培养。

（4）连续多年举办批判传播学国际研讨会，数十名国际著名学者、数百名国内外学者与学子参会，在国际传播学术领域打造中国文化软实力。打造学界知名品牌“批判传播学”系列丛书，译介有国际影响力的学术著作。多名毕业生在联合国总部等国际机构任职，为传播中国声音发挥积极作用。

## 12、文化建设

（一）持续举办高水平系列学术活动。2023年，学位点举办了“数字人文智能传播系列论坛——生成式AI与中国传媒创新发展会议”“《人文社科名著导读》新书发布会暨‘人工智能与人文社会科学新挑战’研讨会”“第八届口语传播学术论坛会议”“中国特色出版学：问题、范式与路径——2023年全国出版学科专业博士生创新论坛”“全球传播新秩序：历史、现在与未来|亚太传播论

坛 2023”“第六届战略传播学术研讨会”等学科前沿论坛。

开展博思论坛、马克思主义新闻观读书会、大夏出版读书会等活动，1月4日，博思论坛邀请央视国防军事频道评论嘉宾郭宣老师以“如何运用公开信息分析俄乌战场形势”为主题展开讲座。4月12日，“博思论坛·超越传播研究的十字路口”讲座在线上成功召开，北京师范大学新闻传播学院吴晔教授围绕“当传播学遇到数据”这一主题展开讲座。4月19日，校园主题活动日首场校级活动“科技与人文”经典荐读与导读活动在校举办，传播学院、社会发展学院、中文系等单位联合支持。300多位来自不同学科背景的师生齐聚一堂，在王峰、吕岳、黄晨熹三位教授的引导下，突破专业阈限，共读前沿专著，共话科技与人文的应然张力与平衡之道。6月28日，学术主题对谈“人工智能需要灵魂吗？”在线上召开，上海交通大学媒体与传播学院教授葛岩，复旦大学新闻学院暨复旦大学全球传播全媒体研究院研究员姜华，华东师范大学传播学院院长王峰和华东师范大学传播学院教授甘莅豪参与对谈，近百位专家学者在线参与。

（二）服务国家全民阅读战略，助力上海建设国际文化大都市和书香社会。作为上海文化名片的上海书展和上海国际童书展，已经在国内外享有广泛的声誉，出版专业硕士历年来多角色、全方位服务于上海书展各项工作。为上海打造国际文化大都市和建设书香社会贡献力量。

聚焦数字出版前沿领域，为国家对外传播和上海出版转型建言献策。在网络百科编纂的国家形象建构方面、在出版业知识服务的上海模式探索方面，出版系师生团队发表系列成果，形成智库研究特色，得到相关部门重视和采纳。毕业生进入产业后，在接力出版社、西泠印社、上海教育出版社、百度、喜马拉雅等优秀企业以实际行动为新时代优质出版物的生产和传播贡献力量。

## 二、学位授权点年度建设存在的问题

（一）学科顶层设计仍有待商榷和完善

二级学科下设的四个方向，分别为“国际传播、媒介社会史、智能传播、数字出版”，这些方向都极具特色，但是仍然需要考虑如何整合学术资源，统筹优秀师资，确定完善的、明确的培养目标。

（二）学位点课程设计、考核仍需完善

目前学科在打造研究生精品课程上还需进一步努力，研究生教材建设及培养改革项目数量偏少。学术型硕博生的阶段考核制度需要加强质量管理，以此培养卓越人才。

（三）博士招生数量少，硕博团队规模需要扩大

学生是科研团队必不可少的一环，培养质量保证的前提下，招生数量也值得扩大，以此保证科研的延续性和突破度。

### 三、今后的发展思路和建设规划

（一）学术研究上，在马克思主义新闻观的指导下，从批判哲学出发，以历史脉络为经，全球视野为纬，致力于探索实现中华民族伟大复兴的新闻传播真问题，为建设人类命运共同体贡献新闻传播研究的真知识、真思想。在以下四大领域，持续深耕：

学科点全力建设国际传播研究，国际传播是教育部重点支持学科，传播学院借力国家重点支持学科，全力打造国际传播学术队伍，一方面致力于中国特色国际传播战略体系构建研究，分析错综复杂的国际环境带来的新矛盾、新挑战，深刻研究中国对外传播的特点，以文化传播为基，传播中国观念，发好中国声音；另一方面聚焦全球南方国家传播历史、理论和实践，为跨越国界、种族、宗教和文化传统的国际传播和媒体协作探索认识论与方法论基础，进行国际传播跨学科理论体系创新研究。

媒介社会史研究，注重以人类历史学方法，解析新闻与媒介在历史嬗变中的复杂行动、多元结构，在政策史、思想史、工作史方面国内领先，在知识史、工运史问题上形成国际影响。

智能传播与数字出版研究以传播全链条为视角，在融合出版、数字广告、元宇宙影像、数字文学地图、数字百科等领域取得系列创新成果，并收获数项软件著作权。

（二）在人才培养上，以新文科建设为诉求，锻造全媒化复合型专家型卓越新闻传播人才。

1. 提升马克思主义新闻观教育成效，推进部校共建长效机制。

深化专业课程思政内涵建设；创新暑期国情课程机制，推进主题化调研，体

现中国立场、全球视野和反思精神；组织学生深入城乡基层，扎根中国大地，了解国情民情，将马克思主义新闻观教育、思想政治教育与专业教育、专业实践有机结合，以实际行动践行社会主义核心价值观。

2. 打造“卓越新闻人才培养金字塔体系 2.0”，实现新闻人才培养与媒体技术革命的交叉融合。

以博促专，建构底宽顶尖的金字塔知识结构，促使学生中西汇通、古今贯通、文理渗透。建设文理交叉跨学科课程体系和跨学科教学团队。打造“智慧与创意融媒体实验中心”为强大引擎，自主开发国内领先的协同化、融媒体、全流程实践教学体系，形成“线上+线下、课堂+田野”混合教学模式，强化学生实践能力和前沿技术应用能力。与 SMG、华东师范大学出版社联合打造“客厅实验室-STEAM 课程”，通过“中国新闻奖得主驻校记者工作坊”邀请驻校短期工作，举办讲座，联合组织学生实践，产学研同频共振。

3. 深化导师引领机制，创新学生自主深度学习方式。

加强导师精神感召、学术引领和人生指导，激发学生学术兴趣和创新潜力。营造师生学习社区，厚植成长沃土，注重环境浸润熏陶。继续深化“线上+线下、课堂+田野、虚拟+现实”的新闻教学方式，以实践促创新，培养新时代、新传播、新主流所需要的新闻传播人才。探索荣誉毕业生制度。

4. 以卓越新闻人才培养为中心，推进制度创新。

依托学院孵化项目，推动教材数字化转型，建设核心课程多媒体案例库，提高实训环节与课堂教学匹配度，打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的金课。创设研究生小班制论文写作工作坊，探索本硕博一体化学术培养路径。深入拓展与市区两级融媒体中心的合作，为教学实践提供实景基地，为 5G 时代主流媒体转型提供智力与人才支持。借助大数据技术，建立人才培养跟踪系统，对人才培养的质量实现持续跟踪与改进。

5. 建立健全与国际知名大学协同科研育人机制。

在增强与美国密苏里大学、美国佩斯大学、英国利兹大学、澳大利亚昆士兰大学等 5 所国际知名大学的硕士联合培养项目的基础上，进一步更多元、更富成效的科研和教育合作模式。联合海外高水平学校，建设全球招生的国际传播硕士项目，讲好文明互鉴的中国故事，为一带一路国家战略和人类命运共同体贡献力

量。

与此同时，习近平总书记要求新时代加强和改进国际传播工作，有效开展国际舆论引导和舆论斗争。要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。为紧扣新时代哲学社会科学职责使命，着力发挥新闻传播学科的应用型特点，华东师范大学新闻传播学科依托上海市打造国际人才新高地的区位优势和华东师范大学双一流综合性师范大学的学科优势，以“部校媒”共建为引擎，深入地将学科建设与增强国际传播工作、开展国际舆论斗争引导的紧迫任务相结合，实现优质学术资源的现实转换与社会服务。

对标国家和上海的战略需求，立足双一流综合性大学的学科优势，新闻传播学科拟主要开展以下四个方面的研究：一、对国际重大事件中的舆论进行全程监测和规律、特征、效果、影响因素分析，并提出舆论引导和舆论生态治理策略；二、以全球南方国际传播为重点，破解西方中心主义的话语霸权，在比较的视野中进行中国国际传播话语与叙事体系研究；三、从全球视野、历史经纬处来描画和总结中国传统经典文化域内外传播的媒介、路径、效果与经验，揭示中国传统经典文化与世界主要文明交流、融合、互鉴的规律及现实意义；四、以传播全链条为视角，运用算法、大数据、人工智能科学与技术，在融合出版、元宇宙影像、数字文学地图、数字百科等领域取得系列创新成果。