

华东师范大学  
学位授权点建设年度报告  
(2024 年)

学位授权点 名称和代码	名称：国际商务
	代码：0254

授权级别：硕士  
学位类型：专业学位

2025 年 2 月 28 日

## 一、学位授权点年度建设情况

### 1、本学位点培养目标和主要的培养方向，年度发展概况

华东师范大学国际商务专业硕士项目是 2010 年全国首批设立该项目的院校之一。国际商务专业硕士项目管理单位是经济与管理学院，具体培养单位包括经济与管理学院和亚欧商学院。前者招收的国际商务对象是全日制中国大陆学生，通过推免和参加研究生入学考试进入学位点学习，培养方向有“国际投资方向”、“企业国际化方向”和“数字贸易和数字商务方向”，通过课程模块来进行修读。后者包括华东师范大学与法国里昂商学院合作举办的国际商务专业硕士（全球管理与中国方向）双学位教育项目等，招收的对象是国际留学生。

表 1 国际商务项目基本信息描述

信息	国际商务	国际商务（全球管理与中国研究双学位项目）	国际商务（全球管理与中国研究单学位项目）	国际商务（技术与创新管理单学位项目）
具体培养单位	经济与管理学院	亚欧商学院	亚欧商学院	亚欧商学院
招收对象	中国大陆学生	留学生	留学生	留学生
培养方向	国际投资方向 企业国际化方向 数字贸易与数字商务方向	全球管理与中国研究方向	全球管理与中国研究方向	技术与创新管理方向

A. 国际商务（国际投资方向/企业国际化方向/数字贸易和数字商务方向）：

培养德、智、体、美、劳“五育并举”，兼具“智慧创获、能力提升、品性陶熔”的能够对中国经济的基本特色有比较准确宏观把握，对中国与世界经济有充

分理解，能够胜任在涉外企事业、政府部门和社会组织从事国际商务运作与管理  
工作，且能够创造性地开拓国际商务合作发展的复合型、应用型、创新型、领导  
型国际商务高级人才。

**B. 全球管理与中国研究方向（单学位和双学位相同）：**

为实现“一带一路”沿线各国政策互通、设施联通、贸易畅通、资金融通，该  
教学项目将培养能够胜任在“一带一路”沿线各国从事国际商务经营与管理工作的  
高层次、复合型、应用型商务管理专门人才，使他们能够独立在中国做生意（to  
do business in China）；代表“一带一路”沿线各国与中国做生意（to do business with  
China）；或代表中国与“一带一路”沿线各国做生意（to do business for China）。

2024 年度，国际商务招收中国全日制研究生 25 人，国际商务留学生项目招  
收留学生 26 人，生源来自俄罗斯、法国、印尼、泰国等多个国家，最终就读留  
学生共计 26 人。

**2、师资力量和师资变动情况**

MIB 专业学位专职教师全部拥有国内外著名高校博士学位，相继承担国家  
级、省部级项目几十项，发表国内外相关领域顶级论文若干篇，并有若干篇咨  
询报告获得采纳。本学位点严格遵守《华东师范大学研究生指导教师管理办  
法》，实行研究生导师任职资格和年度上岗招生资格分离的制度。实行进退有  
序的动态管理、分类管理。本学位点对《研究生指导教师文件政策汇编》常学  
常新，明确责任，强化导师队伍教学职责、培养责任和指导责任。定期召开能  
力提升专题研讨会，提升研究生导师工作水平。

2024 年度，一名校内导师因个人原因离职。2024 年继续增加了 3 位业界导  
师的选聘，分别来自政府、金融、企事业等部门。新增导师迅速融入学位点的  
各种活动，例如开设国际商务业界高管实务大讲堂等。行业导师的选聘按照研  
究生院和经济与管理学院相关文件进行，所有的调整均需通过经管专业学位分  
委员会的讨论与投票方可通过上报学校。本学位点学生的论文评阅及答辩均需  
有行业导师的参与。

3、科研情况

本学位点导师继续积极申请各类课题和项目，2024 年在 2023 年新增多项国家社会科学基金项目的基础上新增了上海市哲学社会科学规划专项课题（研究阐释党的二十届三中全会精神）和上海市政府决策咨询研究重大课题，同时有 2 个项目“华东师范大学 2024 年上海市‘十五五’规划前期课题研究项目”，从提升金融中心国际化水平和促进新型贸易业态发展两个角度论证了十五五阶段的发展目标、思路和重点举措。反映了国际商务教师团队在学术研究、课程建设、产教融合等方面的齐头并进，不断锤炼自身的精神风貌。

表 2 2024 年度科研课题信息表

课题名称	课题项目来源与类别	项目主持人	课题情况
上海自贸区提升战略驱动开放创新协同网络构建研究	上海市哲学社会科学规划专项课题（研究阐释党的二十届三中全会精神）	杨连星	新增
上海推动贸易新业态高质量发展研究	上海市政府决策咨询研究重大课题	杨连星	新增
“十五五”期间上海着力提升金融中心国际化水平的目标、思路和重点举措研究	华东师范大学 2024 年上海市“十五五”规划前期课题研究项目	方显仓	新增
“十五五”期间上海促进新型贸易业态发展的目标、思路和重点举措研究	华东师范大学 2024 年上海市“十五五”规划前期课题研究项目	杨连星	新增
2023 年度黄浦区中小企业发展数据分析报告	上海市黄浦区商务委员会	方显仓	新增
高水平对外开放面临的主要风险与对策	华师大优秀团队建设项目和精品力作项目	杨连星	新增

区域贸易协定深化对制造业碳排放的影响机理与对策研究	国家社科基金重点项目	杨连星	在研
基于对标、对接和构建高标准国际规则视角的服务贸易发展研究	国家社科基金一般课题	张皞	在研
基于绿色技术进步视角的能源结构优化与经济协同发展机制及实现路径研究	国家社科基金一般课题	欧阳晓灵	在研
上海市实现碳中和与经济协同发展的前景预测：基于复杂系统建模的碳减排政策效应模拟研究	上海市 2023 年度软科学研究项目	欧阳晓灵	结项
提升国际循环质量和对外开放水平研究	教育部人文社会科学研究专项任务项目（党的二十大精神研究）	杨连星	在研
自贸区提升战略推进上海高水平对外开放研究	上海哲社专项课题（研究阐释党的二十大精神）	杨连星	在研
区域贸易协定、条款异质性深化与数字贸易发展	上海市教委曙光计划项目	杨连星	在研
碳中和、碳达峰约束下中国的全球价值链地位及贸易结构优化研究	国家社科基金重点项目	杨来科	在研
中欧绿色低碳第三方市场合作的共生效应与提升路径研究	国家社科基金一般课题	徐世腾	在研

异质性结构视角下人工智能对我国劳动收入份额影响与对策研究	上海哲学社会科学一般课题	易苗	在研
国际直接投资双向流动：基于企业供应链的外资溢出效应研究	国家自科 青年项目	齐彤	在研
双碳目标下上海碳金融市场体系建设路径、风险防控与配套政策研究	软科学研究领域项目	欧阳晓 灵	结项
区域性自由贸易协定深化与企业跨国并购影响研究	上海市哲学社会科学规划一般课题	杨连星	结项
人口老龄化与货币政策有效性研究	国家社会科学基金面上项目	方显仓	在研
大国重工的产业共生与全球价值链治理：基于徐工集团实践的案例研究	中国专业学位案例中心 2022 年主题案例	徐世腾	结项
国际金融中心建设中的中国货币政策传导效力及其模式转型研究	上海市哲学社会科学规划一般课题	方显仓	结项
全球消费者文化、国家文化资产与中国品牌战略创新的理论与实现路径研究	国家自然科学基金项目	何佳讯	结项
人工智能对齐计算：品牌价值观的“新基建”、智能产品开发与智能生态品牌战略研究	国家自然科学基金项目	何佳讯	新增
仪式感对消费心理和行为的影响研究	自然科学基金面上项目	王雪华	在研

智能制造下人机协作对一线员工行为影响的机制研究	自然科学基金面上项目	王振源	在研
跨境电商模式下图片评论和品牌资产影响消费者购买决策的机制研究	自然科学基金青年项目	张明月	结项
数智化营销模式的探索与应用	教育部产学研合作协同育人项目	张明月	在研
普惠金融视角下数字消费信贷对消费不平等的影响与对策研究	自然科学基金青年项目	马雪静	在研
普惠金融视角下数字消费信贷对消费不平等的影响分析与行为优化	上海市哲学社会科学规划青年课题	马雪静	结项
新商科背景下的《大数据营销》课程建设	教育部产学研合作协同育人项目	马雪静	在研
平台主进入、互补者战略响应与平台生态系统价值创造	国家自然科学基金青年项目	杨菲菲	在研
逆全球化下的消费者全球 - 本土认同：理论重构、深层机制及中国品牌全球化定位战略的管理应用	国家自然科学基金青年项目	吴漪	结项
专利侵权诉讼对创新价值和扩散的影响研究	上海市白玉兰人才计划浦江项目 C 类	刘都	在研

#### 4、学位授予情况

2024 年度国际商务学位点最终被授予国际商务专业学位人数 28 人，其中国际商务（中国通）项目被授予国际商务专业学位人数 20 人，国际商务（CTO）项目被授予国际商务专业学位人数 0 人。

## 5、招生和就业情况

国际商务项目录取 25 人，其中 8 人为推免研究生，17 名学生均以第一志愿及高于国家分数线被录取。报录比 3:1，其中 50%左右的学生来自于 985 和 211 高校。

学生就业情况：本学位点毕业生就业质量好，就业率达到 100%。重视毕业生的就业及其就业发展情况，持续和毕业生保持联系。2024 年毕业的 28 名同学，其中 1 人进入党政机关和事业单位，10 人进入国企，4 人进入三资企业，其余学生进入民营企业，进入了金融、信息技术、快消和物流等领域。

国际商务（全球管理与中国研究方向）项目录取 26 人，最终就读人数 26 人。国际商务（全球管理与中国研究方向\技术与创新管理）项目 2024 年共计毕业 21 名学生，授予学位 20 名，部分留在中国，部分回到各自国家就业。

## 6、思政教育和学风建设

学位点重视科学道德和学术规范教育，依据《华东师范大学研究生学术道德规范及违规处理实施办法》狠抓学风建设。通过思政教育引领，完善教育体系，丰富教育形式，强化导师责任，推动学术规范教育贯穿研究生培养全过程。同时，构建严密监管体系，对学术不端行为零容忍，近五年未发生学术不端行为。学位点举办系列讲座、工作坊等，强化研究生学术道德培养；要求研究生参加学术伦理讲座，夯实学术道德底线。导师作为第一责任人，率先垂范，学院设立咨询专家委员会推进学术教育和监督审查。

本学位点研究生必须修读思想政治理论课《中国特色社会主义理论与实践研究》，由学校马克思主义学院的骨干教师主讲，要求学生认识和把握中国特色社会主义的形成过程和理论成果；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和意义。

本学位点所有课程中均需有课程思政的内容。学位点老师和学生本年度参加了 2024 年四次集中学习和培训，听取了《深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神》等

报告，从集中学习不断提高了政治思想素养。此外，学位点教师和学生积极参加学院举办的“书记论坛暨主题周讲座”，参加了与蔚来企业、华东师范大学精密光谱科学与技术国家重点实验室第一党支部等的联合主题党日活动，深入推进校政企协同在人才培养、业务发展和就业创业等方面合作联动。

本学位点严格遵守科学道德和学术规范。学位点全体学生参加了“树立科研诚信理念，促进学术资源创新”等由中国知网专家的讲座，对学术不端行为解析，结合最新 AI 代写、其他学术不端案例与具体类型，解读学术规范性政策文件，强调学术规范的重要性。同时着眼于全球知识发现与培养创新思维，了解知网获取世界知识大数据的方式方法，跟踪学术前沿，获取热门资源，并通过文献不同分类扩充阅读范围。向同学们介绍论文撰写与选刊投稿，从论文格式规范与引用规范出发，梳理论文撰写的结构、撰写技巧，引导学生借助专业的学习软件，高效规范的撰写论文等内容，同学们受益匪浅。

本学位点设有专职的研究生辅导员，辅导员经验丰富并参加由学校和学院的各种培训，能够结合实际情况开展形式多样的思政教育。研究生党建工作规范，按照要求开展“三会一课”，突出政治学习和教育，突出党性锻炼。

## 7、课程教学和学术训练

本学位点通过必修课和选修课的课程体系实现培养目标。必修课程培养学生必须掌握的国际商务基础知识和技能，选修课程分为方法课程和专业方向选修两类，突出商务信息分析方法和不同培养方向的专业知识与技能。

华东师范大学国际商务研究生参与的比赛获得了较好的成绩。在第四届全国国际商务谈判大赛中，华东师范大学国际商务代表队（卢雅婷等同学）的参赛案例《出口动力电池的合作——中国宁德时代与韩国现代汽车谈判案例》从 48 所高校培养单位的 71 支代表队伍中脱颖而出，进入了全国 16 强，成为连续 2 年入围全国 16 强的队伍。2024 年 5 月 25-26 日在上海对外经贸大学参加复赛在北京线下参加复赛，先后对阵上海对外经贸大学和中央民族大学，最终荣获第四届 MIB 国际商务谈判赛全国二等奖，毛晶莹老师和张崤老师获最佳带队教师奖。

国际商务专业学位导师积极参与各种培训。项目负责人积极参加教指委举办的年度会议，并将会议精神传达到所有导师。鼓励导师参与学术研讨会，如世界经济学年会、国际贸易学科协作组会议等。

学校和研究生管理部门为专业学位发展提供培养经费保障，有明确的奖助学金制度，充足的图书文献数据库资源、满足教学所需的实验室，培养学院建立案例讨论室及联合培养基地，为育人提供保障。学部购买了 CSMAR、CNRDS、INcopat 等数据库，购买了 R、STATA 等软件，更好地支持教学科研活动等展开。

同时，学位点教师形成了一系列卓越成果：陈琳教授在权威期刊《管理世界》发表论文《人工智能如何改变企业对劳动力的需求？——来自招聘平台大数据的分析》；杨连星教授 2024 年入选上海市人民政府决策咨询研究基地青年菁英，在《中国教育报》等报刊发表“以管理评价机制创新激发科创获利”等文章。学位点教师积极参与各类教材和专著的撰写，杨来科教授的《国际结算》教材由中国人民大学出版社出版，王雪静老师的《大数据营销—理论与实践》由高等教育出版社出版，吴漪老师的专著《深耕本土还是放眼全球：双循环发展格局下的品牌管理研究》由上海交通大学出版社出版。张皞老师和杨连星老师指导的国际商务硕士研究生毕业论文获得 2024 年华东师范大学优秀学位论文，两位老师获得优秀指导奖。

### 8、学术交流

本学位点教师积极参加国内外各种学术会议，表 4 做简单列举。

表 4 本学位点教师参加的代表性国内外学术会议

会议信息	参会教师	时间	地点
2024 年全国国际商务专业学位教指委会议	张皞	2024/06	济南
28th Forum for Macroeconomics and Macroeconomic Policies	杨来科	2024/10/24-26	德国-柏林

上海市世界经济学会 2024 年年会	学位点多 名教师	2024/11	上海
首届国际商务专业学位研究生全球 供应链安全与管理专业能力竞赛启 动会	全体 MIB 导师	2024/12/17	线上 828- 887-424
“解读营商环境，助力国际贸易高 质量发展”研讨会	张峰	2024/9	上海
第四届国际商务谈判赛	张峰 毛晶莹	2024/04	上海
2024 年 JMS 中国营销科学学术年 会	吴漪	2024-11	上海
2024 年美国消费者研究学会年会 (Association for Consumer Research Annual Conference)	吴漪	2024-09	法国- 巴黎
The 84th Annual Meeting of the Academy of Management	刘都	2024-08	美国- 芝加哥
The 46th ISMS Marketing Science Conference	马雪静	2024-06	澳大利亚 -悉尼

2024 年度，国际交流活动以“国际知名学者大讲堂”、海外专家教授英文讲座等项目线上开展为主。由经管学院邀请境外知名专家教授为在读学生开设高端前沿讲座，进行线上教学、科研交流，以期拓宽经管类学生的全球视野，培养具有全球竞争力的经济管理人才。

表 4 国际化系列讲座

序号	教授/专家姓名	院校/单位名称	国籍	职称	讲座/交流主题
1	Robert F. Engle	纽约大学	美国	教授	气候风险及其对金融市场的影响
2	HUANG Ke-Wei	新加坡 国立大学	新加坡	教授	金融与经济领域中

					大语言模型与生成式 AI 的应用
3	Ivan Prostakov	俄罗斯 高等经济 大学	俄罗斯	教授	“慢全球化”背景下的技术竞争：重塑全球化与创业思维新视角
4	Vito Mollica	麦考瑞大学	澳大利亚	教授	金融科技及其在金融市场中的应用介绍
5	Dominique R. Jolly	SKEMA 商学院	法国	教授	中国的技术创新：成就与挑战
6	Charles H. Matthews	辛辛那提大学	美国	教授	人工智能时代的创新创业赋能
7	Martin Heinberg	利兹大学	英国	副教授	国际营销策略
8	Costas Lambrinoudakis	利兹大学	英国	副教授	公司金融
9	Kodo Yokozawa	横滨国立大学	日本	教授	日本企业生产经营管理
10	Cao Jin（曹劲）	横滨国立大学	中国	副教授	企业可持续发展经营与会计

## 9、论文质量和质量监督

根据国际商务全国教指委和上海教指委的要求，选题应结合国际商务的发展实际，针对本领域的实际问题，研究结论及对策建议都应具有实践导向和实际意义。本学位点毕业论文的写作和管理旨在考察研究生学术研究的深度和广度，及其独立思考和解决国际商务问题的能力。

论文形式可以是理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等。学位论文要全面掌握本研究方向的基本动态，研究框架合理，内容充实，方法科学得当，占有材料要充分详实，调查研究要深入细致，研究结果具有一定的创新性，文章格式规范，条理清晰。学位论文应用中文撰写，主体部分字数不少于 3 万字，写作时间一般不得少于半年。导师和导师小组对学位论文从基本要求、评价指标体系、选题—开题—中期考核—预答辩—查重—盲审—答辩等关键环节严格把关，确保学位论文质

量。针对留学生的具体学情，留学生可用英文撰写，学位论文主体部分字数不少于 1.5 万词（需提供详细中文摘要和关键词）。

建立本专业学位的评定小组，由 3 名本学科专家组成，接受经管专业学位分委员会的指导，确保 MIB 授予单位质量保证的主体责任，同时将责任落实到所有指导教师。

严格规范研究生考试招生工作，落实第一责任人，强化考试管理，牢牢守住研究生招生工作的纪律红线，统一制定复试小组工作的基本规范，复试全过程录音录像。

制定教学管理、学位论文和专业实践三个工作方案，对各方面的要求进行详细的规定，对学术不端行为，坚持“零容忍”，一经发现坚决依法依规、从快从严进行彻查。

2024 年度共有 25 名中国全日制国际商务硕士进入答辩程序，通过重复率检测、盲审、评阅和答辩流程，最终获得国际商务硕士学位。王艺锟同学的《区域贸易协定深化对数字技术的影响分析》和蔡雯君同学的《城市数字经济发展对外商直接投资的影响研究》获得华东师范大学优秀硕士论文。

国际商务（全球管理与中国研究）项目学位点论文 2024 年共提交 24 篇进入学位申请流程，除 2 名学生因论文质量未通过外审环节，1 名未通过学部分委会，1 名申请 2025 年 3 月毕业，共计 20 名学生获得国际商务硕士学位。

## 10、学位与研究生教育管理服务

学位点致力于卓越服务，依据规章制度加强管理，配备精干管理人员，建立师生沟通渠道，完善规章制度。通过协同工作体系、思政引领、学生联合会等途径服务研究生。重视学习反馈和专家督导，健全生活权益保障体系，建立心理疏导和助学体系。建立常态化满意度调查机制，促进信息交流畅通。经调研，学生对导师指导、课程及生活保障满意度高，但对实务讲座和职业交流指导满意率稍低。针对就业焦虑，将增加就业指导活动，以满足学生需求。

国际商务专业学位与其他五大专业学位都设置在经济与管理学院。主管专业学位工作人员二十余人，下设综合办公室、招生推广部、教学与学位管理

部、学生事务部、国际交流部、案例中心、职业发展与校企实践中心、校友中心、品牌部等若干职能部门。

国际商务硕士研究生管理人主要有 7 人构成，分工明确，从国际商务硕士的招生、教学培养、学位申请、日常管理、后勤服务、思政工作等多方位多层次全角度的进行指导和服务学生。由 3 人组成的国际商务硕士教学指导委员会定期召开会议，对相关事情进行讨论复议和审批。本学位点每学期有对课程及主讲教师的评教，也会有学校和学部的教学督导随机听课，主讲教师根据评教结果和反馈持续改进教学质量。

## 11、成果转化和服务社会

本学位点坚持初心使命，在主要研究方向上全面对接和支撑国家重大战略，尤其在为落实国家“以高水平开放推进高质量发展”、长三角一体化的区域发展战略，上海“五个中心”建设等经济发展领域发挥重要作用。本学位点全面对接国家重大战略，为上海国际贸易中心建设、国家高质量发展战略等提供智力支撑。聚焦制度型开放，助力自贸战略研究，对标国际规则推动服务贸易及要素流动。关注经济前沿问题，破解就业难题，形成系列研究成果。同时，汇聚全球智慧，驱动国家竞争力升级，助力创新型国家形象建立，提升中国作为国家品牌的国际地位。构建品牌与国家联结，共谋高质量品牌战略发展，为国家经济发展和人类命运共同体贡献力量。

本学位点以卓越服务为宗旨，强化科研成果转化，建立区校联动机制，放大“时间银行”等项目影响力，助力区域养老实践及乡村振兴。依托学科优势，助力国家绿色、创新发展理念，形成多视角研究成果，为科技决策提供参考。同时，助力华师大“国际+”建设，与多所国际知名大学合作，打造国际交流项目，国际商务专业汇聚全球学子，培养全球视野和跨文化交流能力。

2024 年依托经济与管理学院国际商务等学位点，成立了华东师范大学自贸战略研究院，并召开了首届中国自贸战略论坛。新研究院通过深入调研、精准建言，为国家稳步扩大制度型开放、深化外贸体制改革提供理论支撑和对策方案，助力上海打造更高水平对外开放的新标杆。自贸战略研究院院长在《解放

日报》、《上观新闻》发表“探寻高质量发展机理”、“中国需要什么样的自贸战略”等文章。

## 12、文化建设

本学位点致力于全球传播中国社会主义文化，推动文化多样性，构建命运共同体，弘扬新时代治国理政思想。通过国际商务活动、文化交流活动，促进中国文化在全球的传播与交流。构筑文化交流平台，尊重文化多样性，推动不同文化的和谐共处。助力学校“国际+”战略，为构建开放型世界经济和人类命运共同体贡献力量。毕业生在世界贸易组织等机构工作，促进最不发达国家贸易发展。学位点教师入选青年专家宣讲团，以实际行动诠释新时代学者的责任和担当，推动新时代中国特色社会主义思想的传播。

## 二、学位授权点年度建设存在的问题

2024 年度本学位授予点在全体师生的努力下，在科研、高水平论文、参赛等方面都取得了显著的进步。但本学位授予点在业界导师建设和实习基地效能提升、国际商务专业学生的国际化视野和能力等方面，仍存在一定的不足。回顾 2024 年，存在如下的问题：

1. 供求存在的差异和缺口使学位点在提升实习基地效能和合作效率方面存在一定的挑战。在经济与管理学院的支持下，本学位点在 2024 年新增了业界导师，并利用学院校友平台进行系统性的开拓。学位点也签署了一些实习基地，但实习基地的效能提升还存在一定的问题。特别是在合作的广泛性、规模、行业地位、职位需求、岗位与学生需求的匹配程度、留用可能都存在着不足，这在极大程度上影响了和实习基地间的有效合作。因此，一方面，本学位点需要不断拓展实习基地，但与此同时，学生由于各自的就业需求的差异，更倾向于选择自己匹配的行业和企业进行暑期实习和专业实习。

2. 国际商务学生的国际视野有待进一步加强。两个项目之间的融合取得了一定的进展，例如对对学位论文、课程质量、学生培养质量等方面的主题通过会议交流等形式达成共识。但在学生的交流和融合方面还存在一定的不足，例

如能否推动两个项目学生通过项目、参赛实行深度合作是本学位点的工作重点和工作难点。

### 三、今后的发展思路和建设规划

#### 1. 扩充校外导师资源，强化实践导师队伍。

第一，扩充校外导师资源，增加校外导师的数量。与知名企业建立合作关系，聘请具有丰富实践经验的行业专家担任校外导师，为学生提供实习、就业等方面的指导。

第二，加强导师培训。定期组织导师培训，提升导师的教学水平和国际视野，确保导师队伍的整体素质。

#### 2. 拓宽国际商务学生国际视野，增强适应全球化商务环境的能力。

第一，依托华东师大经管学院的资源，与海外高校建立更广泛的合作关系，为学生提供更多的短期交流、暑期学校、双学位项目等机会，亲身体验不同的商业环境和文化。

第二，引入国际课程与教材，开设更多的全英文课程。采用国际知名的MIB相关教材，开设全英文授课课程，提升学生的跨文化沟通能力。鼓励两个项目的学生合作组队参加教指委的创新创业精英挑战赛。

第三，举办国际商务方面的国际讲座与研讨会，邀请国际知名学者、企业家来校讲座，分享国际商务最新动态和成功案例。